

Factors interns	Factors externs
Debilitats	Amenaces
• Es detecta en l'anàlisi un conjunt de debilitats que tenen a veure amb la informació de la qual disposa: - La informació recollida en els anys 2009, 2008 i 2007 no permet extreure conclusions dels perfils dels nous emprenedors. - El fet de no disposar del nombre d'empreses que es crea cada any a Valiana no permet saber quin és l'impacte de l'acció del centre. • La pàgina web del servei de creació d'empreses no està gens actualitzada i no aprofita el gran volum d'emprenedors que passen cada any pel centre. • De l'estudi de l'economia social es desprèn que pràcticament cap de les cooperatives de Valiana ha utilitzat els serveis que ofereix l'ajuntament i que en tenen un gran desconeixement. • De l'anàlisi del quadre comparatiu de les ordenances fiscals, se n'extreu que dels quatre municipis analitzats i veïns de la mateixa comarca, Valiana és la que té un tipus impositiu força més elevat en la pràctica totalitat de tots els tributs que directament o indirecta graven l'activitat econòmica. • El centre ofereix menys formació que la realment demandada. • No hi ha cap programa o espai que permeti fer xarxa entre el gran nombre d'emprenedors/ores que passen cada any pel centre. • No hi ha un servei d'acompanyament a l'emprenedoria que li aporti una visió més	• Un nombre molt important d'emprenedors/ores utilitza els serveis del centre. • Llarga trajectòria del suport a emprenedors/ores del servei d'iniciatives empresarials del centre de formació ocupacional. • Un equip tècnic amb molt coneixement en l'acompanyament als/a les emprenedors/ores. • Voluntat política de donar suport als/a les emprenedors/ores. • Bona disposició de tot l'equip intern a formar part de la comissió del pla estratègic per millorar el servei. • Coneixement del centre i predisposició a col·laborar-hi per part de tots els actors externs a l'ajuntament. • Bon nivell d'interlocució amb les associacions empresarials.

“experimentada” del mercat. • Excessiva burocratització de l’ajuntament en el procés de creació d’empreses i en el tractament de la seva informació. • No es considera necessari realitzar cap acció de sensibilització per l’emprenedoria a Valiana, considerant que ja hi ha força emprenedors/ores.	
Fortaleses	Oportunitats
• L’actual situació de crisi econòmica fa que decreixi el nombre de persones emprenedores disposades a tirar endavant el seu negoci. • Les dificultats d’accés al crèdit fan que sigui més difícil engegar una nova empresa. • Els ajuts a la creació d’empreses per part d’altres administracions triguen molt a arribar. • El fet de que altres municipis veïns tinguin una fiscalitat molt més “amable” amb els/les emprenedors/ores pot fer que moltes noves iniciatives decideixin instal·lar-se en altres municipis propers.	• La crisi econòmica genera, precisament, noves oportunitats de negoci que abans no existien. • Apareixen les persones “emprenedores per necessitat”; que són aquelles que no tenen altre remei que tirar endavant amb una nova empresa com a única sortida professional perquè el mercat no absorbeix tota la mà d’obra en situació d’atur en aquests moments. • L’emprenedoria esdevé una “sortida endògena” a la crisi econòmica de Valiana. • En general, només es dona a conèixer les xifres de desocupats/ades que l’actual crisi econòmica va deixant al seu pas, així com el nombre de tancaments d’empreses. No es fa cap mena de ressò ni es dona gens de visibilitat a la creació de noves empreses i a la generació de nova activitat econòmica.