

Grups de treball amb la ciutadania-clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions

S'haurà de recollir la percepció de la ciutadania-clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions sobre les polítiques socials desenvolupades en el municipi.

Activitat econòmica



Aporta informació sobre el mercat de treball, la renda, l'evolució de l'activitat econòmica, l'estructura sectorial, i la dimensió del teixit empresarial.

Aquesta variable aporta informació sobre diferents aspectes de l'activitat econòmica municipal.

Les fonts d'informació al seu abast són:

- Observatoris sociodemogràfics municipals.
- Memòria d'execució dels àmbits municipals de promoció econòmica i d'ocupació.
- Agències autonòmiques especialitzades en promoció econòmica i ocupació.
- Grups de treball amb la ciutadania-clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions.

Observatoris sociodemogràfics municipals

S'ha de revisar els observatoris socioeconòmics per conèixer dades sobre la renda *per capita*, el mercat de treball (atur i contractació), i l'estructura de l'activitat econòmica i la seva evolució (estructura sectorial, afiliació a la Seguretat Social, etc.).



Atenció

Tota aquesta informació ha de servir per obtenir una imatge de la situació actual del creixement i desenvolupament econòmic del territori i, per tant, dels reptes que se li presenten per mantenir-se o seguir creixent.

Memòria d'execució dels àmbits municipals de promoció econòmica i ocupació

És convenient la revisió de les memòries relatives a les polítiques de dinamització econòmica i foment de l'ocupació (formació, inserció laboral, polígons, etc.) per identificar les principals problemàtiques manifestades per la població i pels/per les empresaris/àries del municipi.

Agències autonòmiques especialitzades en promoció econòmica i ocupació

S'haurà de revisar les dades recollides per les agències autonòmiques especialitzades en cadascuna de les polítiques sectorials relatives a la dinamització econòmica i al foment de l'ocupació per tal d'obtenir dades comparatives, i extreure conclusions aproximades de la incidència de les polítiques de promoció econòmica municipals en el territori.

Grups de treball amb la ciutadania-clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions

Cal recollir la percepció de la ciutadania-clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions sobre les polítiques relatives a la dinamització econòmica i al foment de l'ocupació desenvolupades en el municipi.

Marc institucional



Aporta informació sobre el marc legislatiu aplicable a l'organització, les noves obligacions vers les administracions de major nivell, les possibilitats de finançament i d'obtenció de subvencions, suport tècnic o operatiu, i la col·laboració amb entitats públiques i privades.

La variable marc institucional informa sobre les normes legislatives que s'aplica a nivell municipal, i les possibilitats de finançament, entre altres aspectes.

Les fonts d'informació són les **comunicacions oficials dels organismes públics**.

En aquest sentit, s'ha de revisar els diaris oficials, ja siguin:

- Provincials.
- Autonòmics.
- Estatals.
- Europeus.

Aquesta revisió servirà per identificar les prescripcions legals que són d'aplicació a l'organització així com oportunitats de suport tècnic i subvenció econòmica. La informació ha de permetre identificar oportunitats per a l'ajuntament.

Comparació amb altres organitzacions i territoris



Finalment, s'ha d'observar un element transversal a totes les variables: la comparació amb altres organitzacions i territoris. Aquesta ha de permetre aportar dades de referència per tal d'avaluar la incidència de cadascuna d'aquestes variables en l'organització i el territori objectes d'estudi.

Quines són les principals variables d'anàlisi externa que hauries de revisar per dur a terme una anàlisi de l'acció de la teva unitat organitzativa sobre el municipi?

Altament, cal apuntar que no sempre és possible obtenir informació actualitzada a nivell municipal de caire socioeconòmic. En aquests casos, caldrà estudiar les dades de **regions supramunicipals** el més pròximes i comparables possibles, i ajustar-les a la realitat municipal, ja sigui mitjançant registres municipals, memòries d'actuació dels serveis municipals que recullin les problemàtiques socials, etc.

3.4.2. Criteris d'anàlisi i de categorització de l'anàlisi externa

Així doncs, l'equip d'anàlisi externa es troba novament davant el repte d'ordenar la informació per tal que faciliti la definició d'accions.

En aquest sentit, i d'acord amb els objectius i/o les directrius definits per l'Equip de Govern, és necessari identificar el principal marc teòric per categoritzar i interpretar la informació. Per fer-ho, és útil recolzar-se en estudis i material divulgatiu que hagin produït altres administracions (Generalitat, Diputació, etc.), universitats o organismes especialitzats en l'àmbit d'actuació.