

Observatoris sociodemogràfics municipals

S'hauran de revisar els observatoris socioeconòmics per conèixer en l'estructura i creixement poblacional, els fluxos migratoris, l'estructura de les llars, els nivells d'instrucció i de formació de la població, el grau d'afiliació a associacions i entitats ciutadanes, la demanda cultural i esportiva, i l'accés a l'habitatge, entre d'altres.



ATENCIÓ

Aquests elements han de permetre a l'equip conèixer quin és el teixit social del territori, quins són els reptes derivats d'aquesta estructura, del seu creixement, quines són les demandes socials més importants i quines són les seves necessitats.

En tot cas, cal destacar que l'anàlisi en profunditat de cadascuna de les **polítiques socials**, per la seva complexitat, requerirà la creació d'una bateria d'indicadors socials específics (per exemple, necessitats de dependència social, maltractaments, etc.) que s'escapen del marc d'aquest punt.

Memòria d'execució dels àmbits municipals d'atenció a les persones

Serà necessari revisar les memòries relatives a les polítiques socials (serveis socials, habitatge, esports, dona, cultura, etc.) per identificar les principals problemàtiques manifestades per la població.

Cal destacar en aquest apartat la importància de les memòries ja que actualment algunes de les necessitats socials no tenen definits indicadors precisos, objectius i unívocs, i fer aproximacions a partir de l'acció desenvolupada efectivament per l'ajuntament.

Agències autonòmiques especialitzades en els serveis personals

Convindrà fer la revisió de les dades recollides per les agències autonòmiques especialitzades en cadascuna de les polítiques sectorials de caire social per tal d'obtenir dades comparatives, i extreure conclusions, aproximades, de la incidència de les polítiques socials municipals en el territori.

Grups de treball amb la ciutadania, la clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions

S'haurà de detectar la percepció la ciutadania, la clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions sobre les polítiques socials desenvolupades en el municipi.

Activitat econòmica

Aporta informació sobre el mercat de treball, la renda, l'evolució de l'activitat econòmica, l'estructura sectorial, i la dimensió del teixit empresarial.

Les fonts d'informació al seu abast són:

- Observatoris sociodemogràfics municipals.
- Memòria d'execució dels àmbits municipals de promoció econòmica i ocupació.
- Agències autonòmiques especialitzades en promoció econòmica i ocupació.
- Grups de treball amb la ciutadania, la clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions.



Aquesta variable aporta informació sobre diferents aspectes de l'activitat econòmica municipal (el teixit empresarial, el mercat de treball, etc.).

Observatoris sociodemogràfics municipals

S'ha de revisar els observatoris socioeconòmics per conèixer dades sobre la renda per càpita, el mercat de treball (atur i contractació) i l'estructura de l'activitat econòmica i la seva evolució (estructura sectorial, afiliació a la Seguretat Social, etc.).



ATENCIÓ

Tota aquesta informació ha de servir per obtenir una imatge de la situació actual del creixement i desenvolupament econòmic del territori, i per tant, dels reptes que se li presenten per mantenir-se o seguir creixent.

Memòria d'execució dels àmbits municipals de promoció econòmica i d'ocupació

Cal revisar les memòries relatives a les polítiques de dinamització econòmica i foment de l'ocupació (formació, inserció laboral, polígons, etc.) per identificar les principals problemàtiques manifestades per la població i pels/per les empresaris/àries del municipi.

Agències autonòmiques especialitzades en promoció econòmica i ocupació

Es fa necessari revisar les dades recollides per les agències autonòmiques especialitzades en cadascuna de les polítiques sectorials relatives a la dinamització econòmica i al foment de l'ocupació per tal d'obtenir dades comparatives, i extreure conclusions, aproximades, de la incidència de les polítiques de promoció econòmica municipals en el territori.

Grups de treball amb la ciutadania, la clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions

S'ha de recollir la percepció de la ciutadania, la clientela, els/les proveïdors/ores i les associacions entorn de les polítiques relatives a la dinamització econòmica i al foment de l'ocupació desenvolupades en el municipi.

Marc institucional

Aporta informació sobre el marc legislatiu aplicable a l'organització, les noves obligacions vers a les administracions de major nivell, les possibilitats de finançament i l'obtenció de subvencions, suport tècnic o operatiu, i col·laboració amb entitats públiques i privades.

La font d'informació són les **comunicacions oficials dels organismes públics**. En aquest sentit, s'ha de revisar els diaris oficials, ja siguin:

- Provincials.
- Autonòmics.
- Estatals.
- Europeus.

Aquesta revisió servirà per identificar les prescripcions legals que són d'aplicació a l'organització així com oportunitats de suport tècnic i subvenció econòmica.

Aquesta informació ha de permetre identificar oportunitats per a l'ajuntament.



La variable marc institucional informa al voltant de les normes legislatives aplicades a nivell municipal, i les possibilitats de finançament, entre altres aspectes.